

Die AG Aufbereitung und Veröffentlichung der Ergebnisse war eine besondere Herausforderung, da in dieser AG die Frage im Mittelpunkt stand:

Wie können unsere Ergebnisse und Forderungen wirksam und an den richtigen Stellen in die Welt getragen werden?

Es war uns wichtig, dass die Ergebnisse nicht in irgendeiner Schublade landen, sondern wirklich Einzug in die Praxis erhalten.

Also fragten wir uns: wie machen wir das jetzt?

Nachdem wir uns auf theoretischer Ebene mit Wirksamkeit bzw. Wirkung beschäftigten, entwickelten wir einen kurzen Fragebogen, der sich mit den folgenden Fragen an die fünf anderen AGs richtete:

- Welche Adressat*innen sollen erreicht werden?
- Welche Darstellungen bzw. Formate wollen wir nutzen?
- Welche Sprache wollen wir nutzen?
- Welche Strategien wollen wir verfolgen?
- Wie können die AGs gut zusammenarbeiten?

Zu der Frage, welche Adressat*innen sollen erreicht werden, wurde sehr viele Stellen, Akteure, Institutionen genannt aus den Bereichen Gesundheit, Politik, Bildung

Es gab bei der Frage der Darstellung/ Formate eine große Auswahl an Möglichkeiten, wie z.B. Aktionspläne, Stellungnahmen, Artikel, Filme, Postkarten oder Theaterstück.

Es war der Wunsch da, die Ergebnisse auch kreativ oder humoristisch in die Welt zu tragen

Letztendlich haben wir uns bis jetzt auf eine Broschüre und die Erstellung von Plakate beschränkt, was schon viel ist, wenn wir das hinkriegen. Vielleicht wird es auch ein Lied geben.

Sprache einheitlich? Schwer? Leicht? An wen gerichtet? Können Politiker*innen in leichter Sprache angesprochen werden? Es gab die Idee ein Glossar einzurichten. Vielleicht auch als Video. ☒
anspruchsvollere Sprache (Wirkung)

Die Frage, wie können die AGs gut zusammenarbeiten, kann mit der Antwort auf die Frage, wie geht es weiter mit den AGs beantwortet werden. Die AG 6 wird sich für alle AG-Teilnehmenden öffnen und wir werden bis Ende des Jahres an der Veröffentlichung unserer Ergebnisse gemeinsam weiterarbeiten.